

## 4.1. VERBANDENTWICKLUNG

### STRATEGIE

Organisation	Finanzen	Sport	Verband
<ul style="list-style-type: none"><li>• Effizient und flexibel agieren durch einfache Strukturen.</li><li>• Dienstleistungen an den Bedürfnissen der Mitglieder und Partner orientieren.</li><li>• Gleichstellung und Diversität, durch eine ausgewogene Geschlechterverteilung.</li><li>• Personalpolitik auf die Verbandswerte ausrichten, die Wirtschaftlichkeit und Attraktivität als Arbeitgeber stärken.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Effizienter Einsatz der dem Verband zur Verfügung stehenden Ressourcen.</li><li>• Klassisches Sponsoring mit neuen Formen und Inhalten steigern.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die Sportarten entlang der Zielgruppen pflegen.</li><li>• Kurse und Ausbildung als zentraler Baustein weiterentwickeln.</li><li>• Jugendsport fördern und den Übertritt in die Vereine unterstützen.</li><li>• Angebot der Frauen/Männer stärken und den Übertritt zu den Seniorinnen/Senioren vereinfachen.</li><li>• Gesunde Topleistungen fördern, Spitzen- und Breitensport verknüpfen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stärken des Ehrenamtes und Synergien nutzen.</li><li>• Solidarität untereinander steigern und das «Wir-Gefühl» stärken.</li><li>• Bekanntheitsgrad der Marke ZTV steigern und die Identifikation vertiefen.</li><li>• Anzahl Mitglieder steigern unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Vereine.</li></ul>