

4.1. VERBANDSENTWICKLUNG

STRATEGIE

Organisation	Finanzen	Sport	Verband
<ul style="list-style-type: none">Effizient und flexibel agieren durch einfache Strukturen.Dienstleistungen an den Bedürfnissen der Mitglieder und Partner orientieren.Gleichstellung und Diversität, durch eine ausgewogene Geschlechterverteilung.Personalpolitik auf die Verbandswerte ausrichten, die Wirtschaftlichkeit und Attraktivität als Arbeitgeber stärken.	<ul style="list-style-type: none">Effizienter Einsatz der dem Verband zur Verfügung stehenden Ressourcen.Klassisches Sponsoring mit neuen Formen und Inhalten steigern.	<ul style="list-style-type: none">Die Sportarten entlang der Zielgruppen pflegen.Kurse und Ausbildung als zentraler Baustein weiterentwickeln.Jugendsport fördern und den Übergang in die Vereine unterstützen.Angebot der Frauen/Männer stärken und den Übergang zu den Seniorinnen/Senioren vereinfachen.Gesunde Topleistungen fördern, Spitzensport und Breitensport verknüpfen.	<ul style="list-style-type: none">Stärken des Ehrenamtes und Synergien nutzen.Solidarität untereinander steigern und das «Wir-Gefühl» stärken.Bekanntheitsgrad der Marke ZTV steigern und die Identifikation vertiefen.Anzahl Mitglieder steigern unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Vereine.