

Marke Zürcher Kantonalbank im Sponsoring

Vielseitig engagiert: zkb.ch/sponsoring

Einheit in der Vielfalt

Die Anwendung der Marke Zürcher Kantonalbank richtet sich nach den Regeln des Corporate Design der Zürcher Kantonalbank. Einige wenige Grundsätze gilt es für die Gestaltung zu beachten. Diese Grundsätze richten sich an alle Personen, welche Drucksachen in Auftrag geben oder für die Zürcher Kantonalbank gestalten. Allfällige Ausnahmen dieser Regeln müssen durch die Zürcher Kantonalbank bewilligt werden. In jedem Fall ist ein «Gut zur Ausführung» Ihrem Ansprechpartner bei der Zürcher Kantonalbank vorzulegen.

Logo «Zürcher Kantonalbank»

Das Logo der Zürcher Kantonalbank hat ein eindeutig definiertes Erscheinungsbild. Das Logo besteht aus zwei Elementen:

- dem Symbol der Kantonalbanken
- dem Schriftzug der Zürcher Kantonalbank



Das Symbol ist nicht weiss hinterlegt, sondern agiert als Passepartout, d.h. der Hintergrund ist immer sichtbar. Das Logo Zürcher Kantonalbank ist rechtlich geschützt. Es darf unter keinen Umständen verändert werden. [Benutzen Sie immer die Originaldateien, die für die verschiedenen Anwendungen bestehen.](#)

Logo mit Zusatzbezeichnung

In der Kommunikation unserer Sponsoringpartner steht das Logo Zürcher Kantonalbank, ergänzt wo sinnvoll oder nötig mit einem der folgenden Bezeichnungen:

- Hauptsponsorin
- Sponsorin
- Hauptpartnerin
- Partnerin
- Unterstützt durch

Hauptsponsorin



Sponsorin



Unterstützt durch



Die Bezeichnungen erfolgen grundsätzlich in der weiblichen Form, insbesondere in den Fällen, in denen die Zürcher Kantonalbank alleinige Hauptsponsorin/Sponsorin/Hauptpartnerin/Partnerin ist. Diese Regelung gilt auch für die Erwähnung in Texten.

Tritt die Zürcher Kantonalbank in einer Hierarchie mit anderen Unternehmen auf bzw. macht der Veranstalter anderslautende Vorgaben, übernimmt die Zürcher Kantonalbank die Vorgaben des Partners.

Schriftart Zusatzbezeichnung:

Frutiger® for ZKB ist die offizielle Hausschrift der Zürcher Kantonalbank und wird in der Regel auch für den Logozusatz verwendet. Die Grösse der Zusatzes richtet sich im Verhältnis zur Grösse des Logos. In der Regel wird das Logo mit Zusatz von der Zürcher Kantonalbank erstellt und zur Verwendung zur Verfügung gestellt.

Farbspezifikationen

- Farbwerte in CMYK oder Pantone® werden im Druck angewendet.
- RGB-Werte werden in den digitalen Medien z.B. in Präsentationen und auf Informationsbildschirmen, eingesetzt.
- HEX-Werte sind RGB-basierende Farbdefinitionen für HTML und werden z.B. in der Gestaltung von Websites eingesetzt.

Farboptionen

Das Logo der Zürcher Kantonalbank kommt in folgenden Farboptionen zum Einsatz:

1. Symbol und Schrift in Züriblau
2. Schwarz
3. Weiss

Achtung: Die freie Fläche des Symbols ist transparent und nicht weiss!

Markenname bei Fremdsprachen

Die deutsche Version des Markennames, d.h. Zürcher Kantonalbank, wird auch in fremdsprachigen Kommunikationsmitteln (z.B. Programme, Flyer, Grussbotschaften) verwendet. Das Logo existiert ausschliesslich in deutscher Sprache.

Logoanwendung

Damit das Logo stets gut erkennbar und lesbar ist, sollte bei allen Anwendungen auf genügend Kontrast zwischen dem Logo und der Hintergrundfarbe geachtet werden. Bei fotografischem Hintergrund sollte das Bild an dieser Stelle entsprechend ruhig sein.

Das Logo kann je nach Hintergrundfarbe entweder positiv (farbig oder alternativ einfarbig schwarz) oder negativ (einfarbig weiss) eingesetzt werden.

Freiraum

Der Freiraum gewährleistet eine optimale Wirkung unseres Logos. Er wird im Verhältnis zum Symbol erstellt. «x» ergibt sich, indem man die Höhe des Symbols misst und diesen Wert halbiert. Der Wert «x» umgibt das Logo als Grenzzone, innerhalb derer kein Element (Text, Bild, Grafik usw.) platziert werden darf.

Grösse des Logos

Das Logo Zürcher Kantonalbank wird in der Regel im Grössenverhältnis zur Drucksache platziert. In der Regel beträgt die Mindestgrösse 3cm (Logolänge).

Platzierung

Das Logo Zürcher Kantonalbank, ggf. ergänzt mit einem der definierten Zusätze, wird immer im Kraftfeld zur Marke des Partners/des Veranstalters platziert. Andernfalls ist die Wunschplatzierung unten rechts.



Züriblau

R0 G60 B180

#003cb4

C100 M64 Y0 K0

P 2145 C

P 2935 U



1



2



3



Als optimale Grösse gilt bei Hochformaten:

Logolänge = 1/3 der Formatbreite der
Drucksache

Als optimale Grösse gilt bei Querformaten:

Logolänge = 1/6 der Formatbreite der
Drucksache

Titelsponsoring: Kurzform «ZKB»

Im Titelsponsoring ist die Kurzform «ZKB» integraler Bestandteil der offiziellen Veranstaltungsbezeichnung, wird dieser in der Regel vorangestellt und vom Partner in seiner Kommunikation als Ganzes so verwendet.

Titelsponsoring: Erwähnung in Texten

Für einen besseren Lesefluss in Texten kann entweder die offizielle Veranstaltungsbezeichnung mit der vorangestellten Kurzform «ZKB» und/oder zur Abwechslung auch «XYZ der Zürcher Kantonalbank» wendet werden.

Titelsponsoring: visuelle Erscheinung in Programmheften

In Programmheften der Sponsoringpartner erscheint der Name des Titelsponsorings inkl. Kurzform «ZKB» in einem lock-up mit dem Stammlogo Zürcher Kantonalbank. Die gleiche Vorgehensweise gilt auch bei Markierung von «Specials» in Programmheften des Veranstalters. Kann u.a. aus Platzgründen keine Zusatzbezeichnung zum Stammlogo in Programmheften verwendet werden, dann wird das Titelsponsoring textlich hervorgehoben (vgl. Titelsponsoring: Erwähnung in Texten).



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit **ZKB Förderpreis**. Etiam ut aliquet libero. Pellentesque tincidunt facilisismu **Förderpreis der Zürcher Kantonalbank** mauris non lobortis.

ZKB Special



ZKB Special



Logo-Präsenz in Kommunikationsmitteln des Veranstalters

Grundsätzlich wird die Anwendung des farbigen Original Logos «Zürcher Kantonalbank» in (print/elektronischen) Kommunikationsmitteln des Veranstalters gegenüber einer einfarbigen Logoplatzierung (weiss oder schwarz) bevorzugt. Für die Präsentation sämtlicher Sponsoren kann ein weisser Balken oder ein heller Hintergrund hilfreich sein, der die Anwendung des farbigen Logos der Zürcher Kantonalbank ermöglicht. In Einzelfällen bewilligt die Zürcher Kantonalbank separate Anwendungsformen, insbesondere wenn das Logo Zürcher Kantonalbank gegenüber den anderen Sponsoren/Partner abfällt bzw. nicht dem Sponsoring Status entspricht.

Zusatz-Präsenz in Programmheften des Veranstalters

Für die Verstärkung der visuellen Wahrnehmung von Specials, Preisen, usw. wird in Programmheften des Veranstalters eine blaue Schrift in Kombination mit dem Logo der Zürcher Kantonalbank gewünscht.

Di 12.2. 20:30 38.– **jazz** Geprägt und Joh seinem «Carava eigenen wurden Blakey's neuen K «Buttern unwider Fuller se Tage unc schaft fi www.my

CURTIS FULLER SEXTET **ZKB Special**
Zürcher Kantonalbank

Curtis Fuller tb, Joshua Bruneau tp, Ralph Reichert sax, Rob Bargad p, Milan Nikolic b, Joris Dudli dr



Moods präsentiert den Club der Zürcher Kantonalbank im Theater der Künste:

MITTWOCH 28.10.13	SONNESTAG 31.10.13	FRIDAY 1.11.13	SABOTAGE 2.11.13
BOUNCE Ballett Zürich der Zürcher Kantonalbank 2013 → 21.30–23.00	THE NEW MASTERSOUNDS British Soul Live! (USA) → 21.30–23.00	JEFF CASCARO BAND Live! (USA) → 22.00–23.30	OSAKA MONAURAIL James Saito & Japanese (JAP) → 22.00–23.30

jazznojazz **18. ZÜRCHER INTERNATIONAL FESTIVAL**
Club im Theater der Künste
Freiwilligen F. Böhm &
30.10. – 2.11.13
Karten: 100.– 80.– (ausverkauft)
Mit der Kundenkarte der Zürcher Kantonalbank **ENTWERTET FREI!**

JEFF CASCARO **Zürcher Kantonalbank**

www.jazznojazz.ch

ZKB Night Intouchables

Do. 9. August | Start ca. 21:10 | Ende ca. 23:25
Comedy | France | 2011 | F/d | 1:52h | Rating J12

Regie: Lorem ipsum, Lorem ipsum, Mit: Lorem ipsum, Lorem ipsum, Lorem ipsum, Lorem ipsum.

Lorem ipsum sutuas. Lorem ipsum sutuas. Lorem ipsum sutuas. Lorem ipsum sutuas. Lorem ipsum sutuas. Lorem ipsum sutuas.

Die Zürcher Kantonalbank **lorem ipsum**.
Lorem ipsum sutuas. Lorem ipsum.
Lorem ipsum. Lorem ipsum. Lorem ipsum.

Zürcher Kantonalbank