

6. INFORMATIONEN ZENTRALVORSTAND

6.2. STRATEGISCHE ZIELE BIS 2029

Organisation	Finanzen	Sport	Verband
<ul style="list-style-type: none">• Effizient und flexibel agieren durch klare und einfache Strukturen• Dienstleistungen an den Bedürfnissen der Mitglieder und Partner orientieren• Anzahl Mitglieder steigern unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Vereine• Gleichstellung und Diversität, insbesondere eine ausgewogene Geschlechterverteilung	<ul style="list-style-type: none">• Effizienter Einsatz der dem Verband zur Verfügung stehenden Ressourcen• Klassisches Sponsoring mit neuen Formen und Inhalten steigern	<ul style="list-style-type: none">• Die Sportarten entlang der Zielgruppen pflegen• Kurse und Ausbildung als zentraler Baustein weiterentwickeln• Jugendsport fördern und so den Übertritt in die Vereine unterstützen• Angebot der Männer/Frauen stärken und den Übertritt zu den Seniorinnen/Senioren vereinfachen• Gesunde Topleistungen fördern, Leistungs- und Breitensport verknüpfen	<ul style="list-style-type: none">• Stärken des Ehrenamtes und Synergien nutzen• Solidarität untereinander steigern und das «Wir-Gefühl» stärken• Bekanntheitsgrad der Marke ZTV steigern und die Identifikation mit dem ZTV vertiefen.

